

WORKLAND



**BIGBANG**



**“ Comment attirer les  
meilleurs talents dans  
l'ère candidat »**



# Julie Hubert, MBA

---

**CEO @ Workland**  
**Formatrice Exécutive HEC**  
**Stratège Marketing**



# Jean Jobin, FCPA-MBA

---

**COO-CFO @ Workland**  
**Sunset Converting**  
**Ancien Président CGT**

# Cette conférence s'adresse à qui...?

- Propriétaires d'entreprise...
- Dirigeants...
- Gestionnaires...
- Professionnels des Ressources Humaines...

# Mon objectif pour cette session...

Tous les participants quittent avec au moins **UNE IDÉE** concrète prête à activer après le Big Bang.

**Si vous avez toujours des difficultés à  
recruter...**

**C'est normal !**



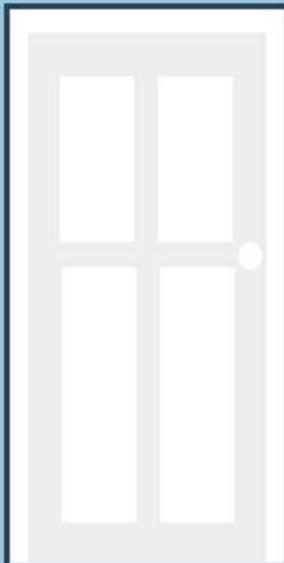
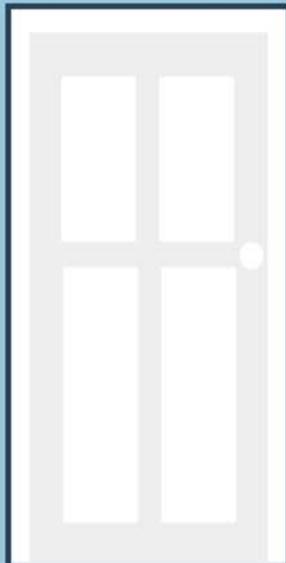
# Marché Candidat



OFFER 1

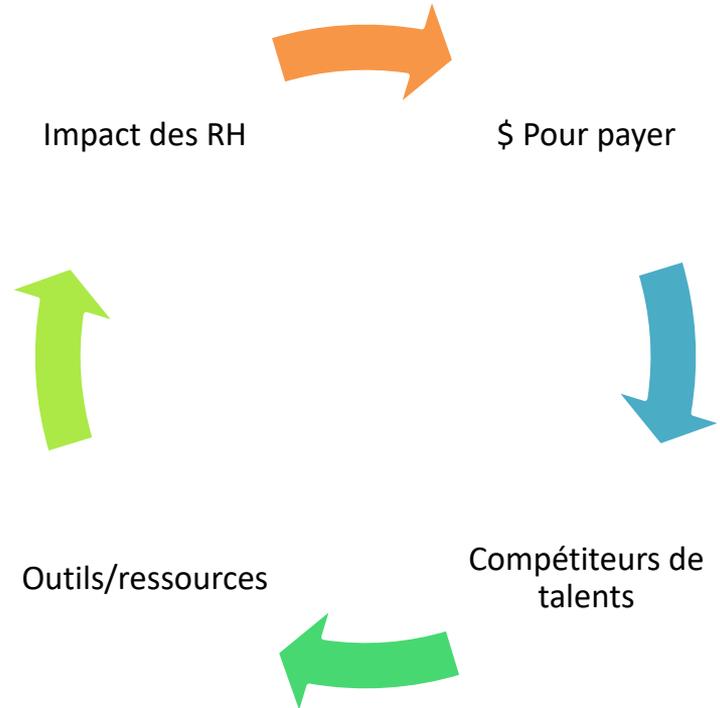
OFFER 2

OFFER 3



# Défis des PME Techno...

1. Impact des RH sur la performance
2. Outils/ressources
3. Capacités à payer
4. Vastes ressources des grandes entreprises



**Mon histoire**

# Mon histoire

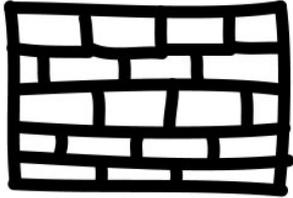


# Ma mission?

**Externe: Doit trouver des solutions ASAP!**

**Interne: Gestion du niveau de stress dans l'équipe**

*Mur*



*Quête*



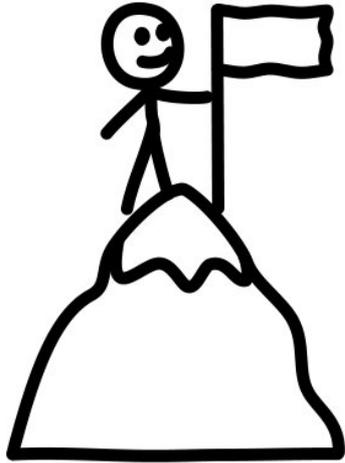
- ✓ Incertitude
- ✓ Pandémie
- ✓ Stabilité de l'équipe
- ✓ Niveau de stress
- ✓ Agressivité du marché

*Révélation!*



*Nouvelles  
Façons*

**On a finalement trouvé  
des solutions...!**



**Capacité à aider nos  
clients avec les mandats  
les plus difficiles!**

*Accomplissement*

**Après 12 ans...**

**J'ai découvert les Secrets  
du recrutement  
*À la dure...***

# **Dévoilement des Secrets du recrutement 5.0**

# Secrets du recrutement 5.0

Les 3 Piliers du Recrutement 5.0



**Marketing**



**Technologie**



**Équipe**

# Pilier # 1

# Pilier #1: Marketing RH

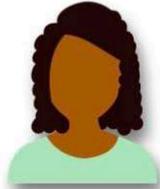
Objectif: Rejoindre, intéresser, convertir et convaincre les meilleurs candidats à rejoindre votre entreprise

# Action #1 – Qui?

---

## Personas Candidat

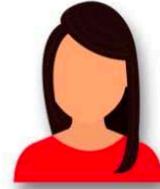
Qui est votre audience?  
À qui votre contenu carrière est destiné?



Développeur  
expérimenté



Développeur  
talent caché



Développeur en  
ascension

# Action #2 – Quoi?

## Marque Employeur

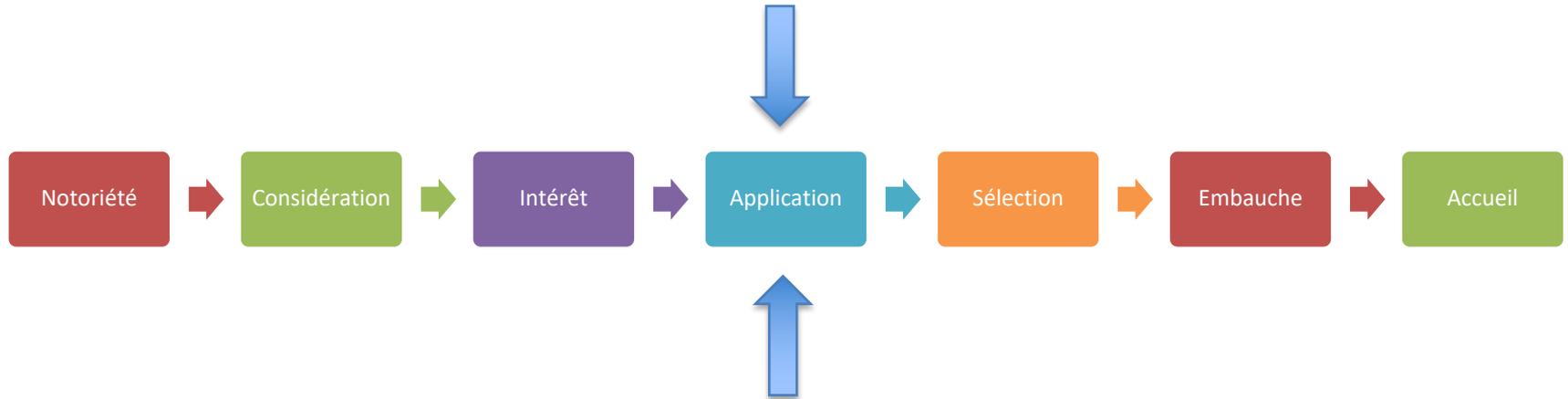
Définition de l'essence de la marque employeur.  
Comment allez-vous vous différencier de vos  
compétiteurs de talents?

Les 4 Ps d'une marque employeur solide  
« *People, Paycheck, Product, Purpose* »

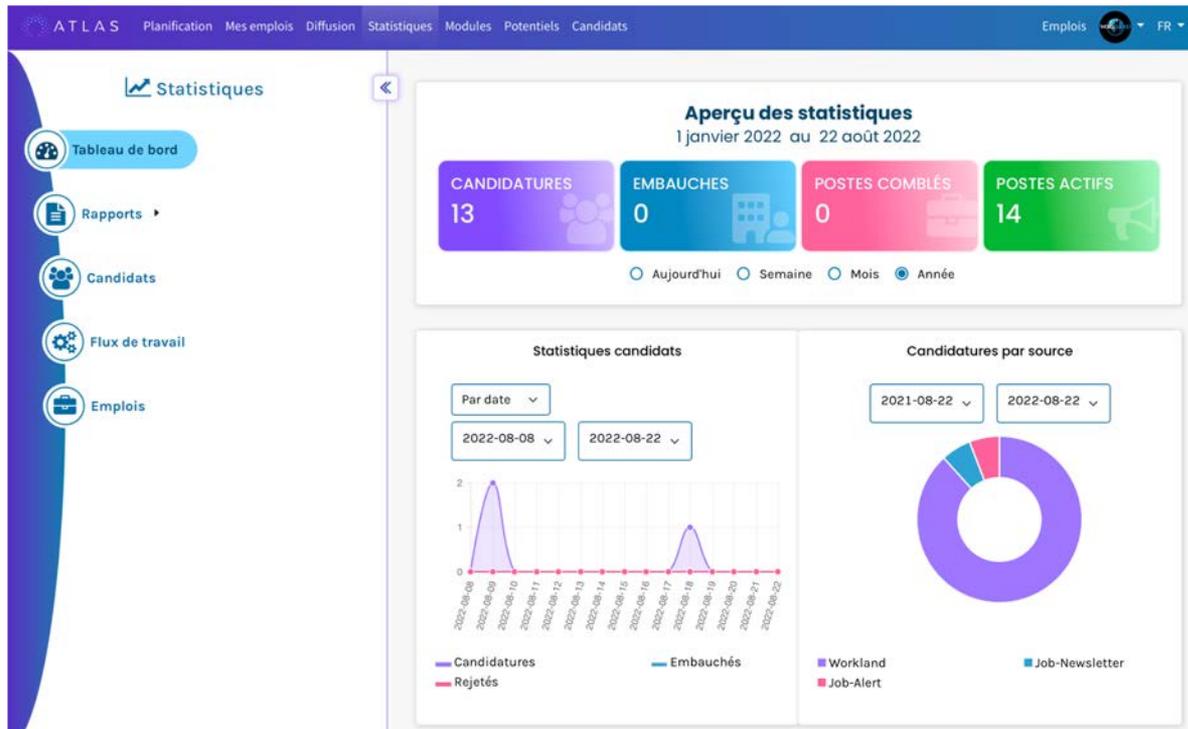
# Action #3 – Comment

Comprendre et contrôler l'expérience candidat  
(« candidate journey »)

Règle d'Or: Simple et Facile



# Bonus – Mesurer



# Pilier# 2

# Pilier #2: Technologie

Objectif: Rejoindre, convertir, centraliser & automatiser



**À PROPOS  
DE L'INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE....**

# Action #1 – État de situation

Notre entreprise...

1. N'a pas de technologie
2. Nous avons un logiciel de recrutement
3. Système SIRH, avec module recrutement
4. Système ERP, avec module recrutement



# Action #2 – Décision

1. Satisfait ! 
2. Souffrir
3. Remplacer/acquérir 
4. Contourner
5. Mandater une agence(\$\$\$)

# Action #3 – Tech Stack



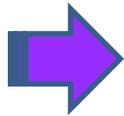
# Panorama des solutions de gestion des talents - 7<sup>e</sup> édition



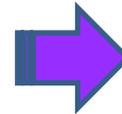
# Bonus – Loi 25

**Loi 25:** Politique formelle pour les pratiques de gestion des Renseignements personnels, rôles et responsabilités.

SEPT 2022:  
Fondations



**SEPT 2023:**  
**Formalisation**



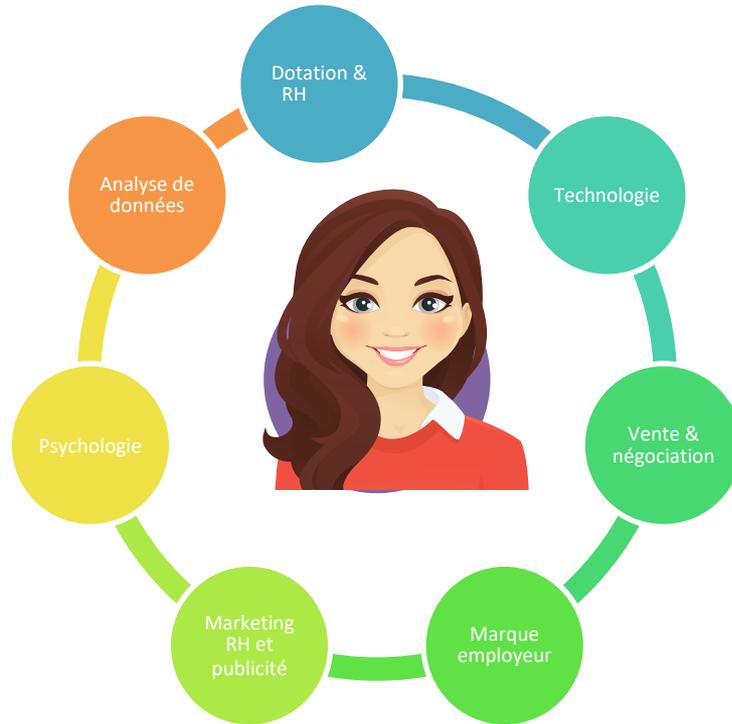
SEPT 2024:  
Conformité

# Pilier #3

# Pilier #3: Équipe

Objectif: Assembler la meilleure équipe possible qui amène le retour sur investissement le plus élevé

# Maître Recruteur



# Action #1 – Inventaire

Stratégique ↔ Exécution



# Action#2 – Équipe Performante



# Action#3 – Ambassadeur



# Conclusion

# Énorme investissement pour Apprendre tout ceci...!



# Sommaire des 9+2 Actions...

## Les 3 Piliers du Recrutement 5.0

M

- Action #1: Qui?
  - Action #2: Quoi?
  - Action #3: Comment?
- Bonus: Mesure***

T

- Action #1: Constat
  - Action #2: Décision
  - Action #3: Stack
- Bonus: Loi 25***

É

- Action #1: Inventaire
- Action #2: Mix-Équipe
- Action #3: Ambassadeur

2025?  
2026?  
2027?



# Ressources supplémentaires

## Gabarit personas:

[www.atlas360.ca/persona-candidat-ideal](http://www.atlas360.ca/persona-candidat-ideal)



## Checkliste pour vous aider à choisir votre ATS:

[www.atlas360.ca/liste-verification-ats](http://www.atlas360.ca/liste-verification-ats)



## Formation Maître Recruteur:

9 Novembre (EN): <https://www.10x-recruit.com/top-recruiter-secrets-registration>

16 Janvier (FR): [www.10x-recruit.com/formation-maitre-recruteurs](http://www.10x-recruit.com/formation-maitre-recruteurs)



# Merci !

Lien pour gabarit personas: [www.atlas360.ca/persona-candidat-ideal](http://www.atlas360.ca/persona-candidat-ideal)

---

Lien pour checklist ATS: [www.360atlas.ca/liste-verification-ats](http://www.360atlas.ca/liste-verification-ats)

---

Formation Maître Recruteur

9 Nov (EN): [www.10x-recruit.com/top-recruiter-secrets-registration](http://www.10x-recruit.com/top-recruiter-secrets-registration)

16 Jan (FR): [www.10x-recruit.com/formation-maitre-recruteurs](http://www.10x-recruit.com/formation-maitre-recruteurs)

---



**Pour nous rejoindre:**

Julie.Hubert@workland.com

Jean.Jobin@workland.com