

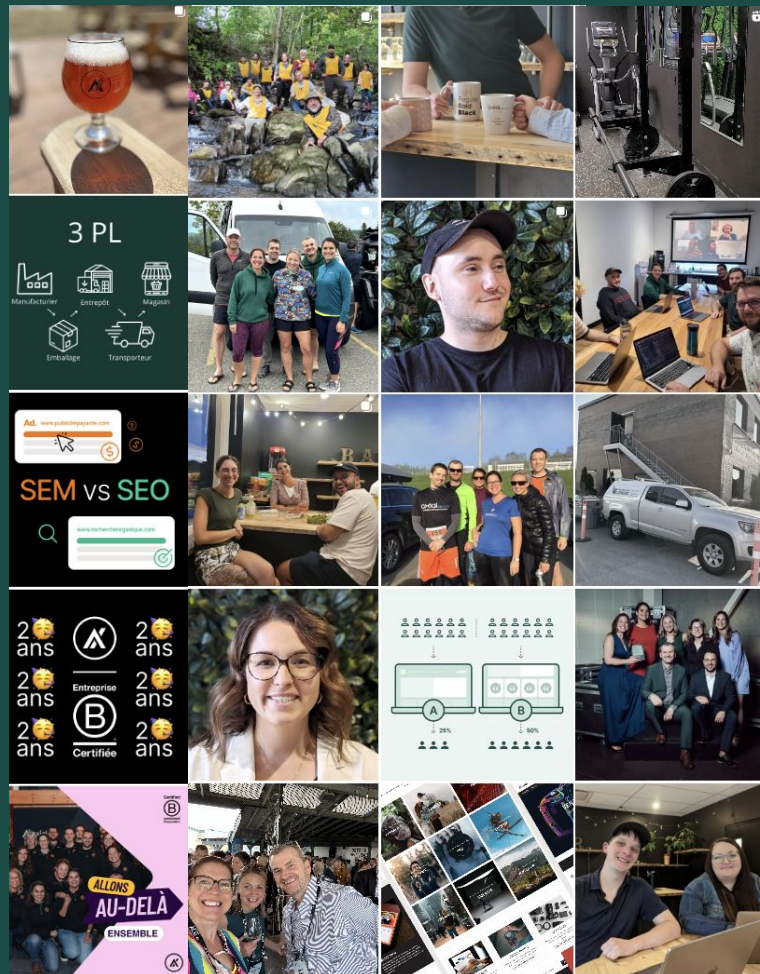
Vendre de façon agile grâce  
au triangle d'or

axial



Découvrez une agence  
humaine et engagée qui  
maîtrise le e-commerce et  
génère des résultats.

Stratégie - Création - Développement - Marketing numérique





OBJECTIFS

***Bonheur*** 🥰 / ***Valeur*** ✨ / ***Mesure***



NOS VALEURS

**No Bullshit**

**Engagement**

**Respect**

**Développement durable**



# Sensibiliser. Inspirer. Mobiliser.

Entreprise



Certifiée

# LaiXa



# spécialiste

1. **Personne qui s'est spécialisée, qui a des connaissances approfondies dans un domaine déterminé et restreint (science, technique...).**

Personne choisie pour ses connaissances éprouvées  
*synonyme* : **Expert**

# soumission

1. **Fait de se soumettre, d'être soumis (à une autorité, une loi) ; attitude d'une personne soumise.**

Une soumission aveugle  
*synonyme* : **obéissance**









**VEND  
VENT.**

**ON VEND  
DU VENT.**

**ON VE  
DU VE**













Alors, c'est  
inclus?

**La solution?**

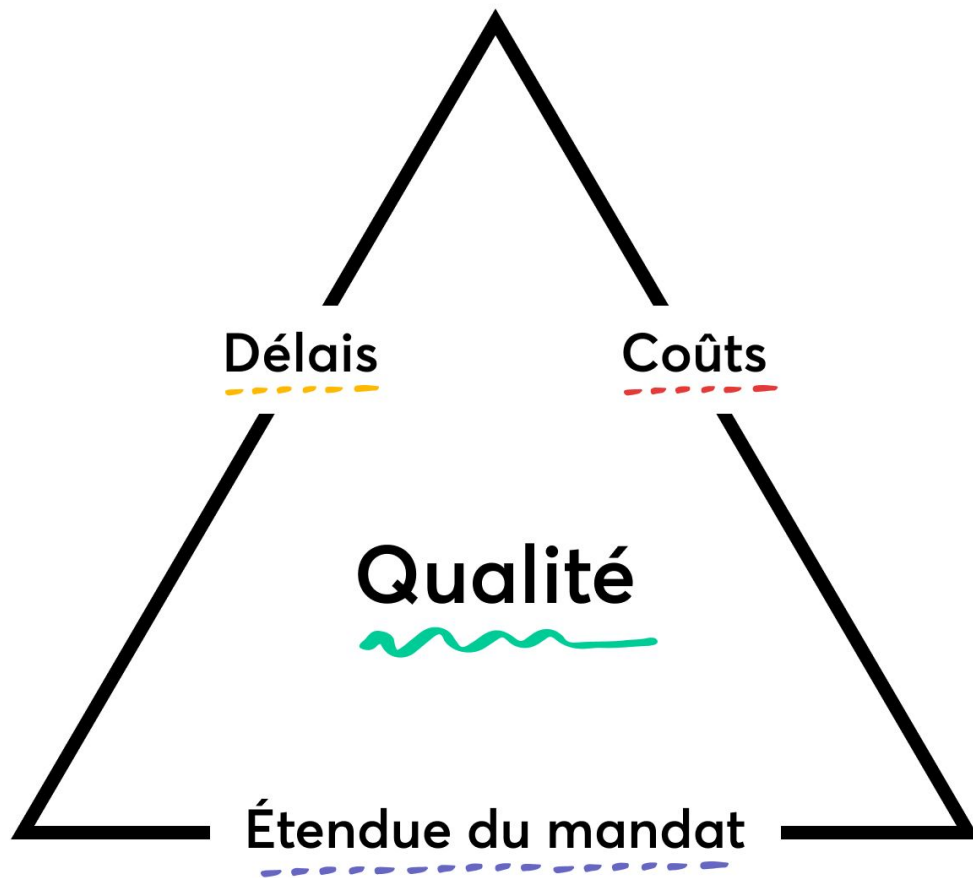
**Travailler ensemble**



# CUSTOMER ENGAGEMENT



LOADING...











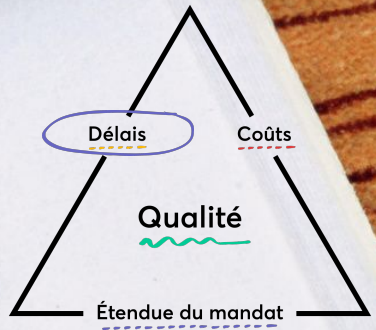
소형  
전축기  
공인중개사  
전기기능사  
경비지도사  
사회복지사  
직업상담사

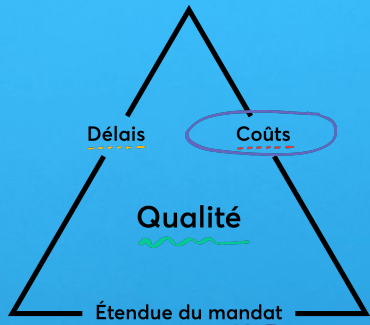
dienstag tuesday mardi | 25

DEADLINE



credi | 26

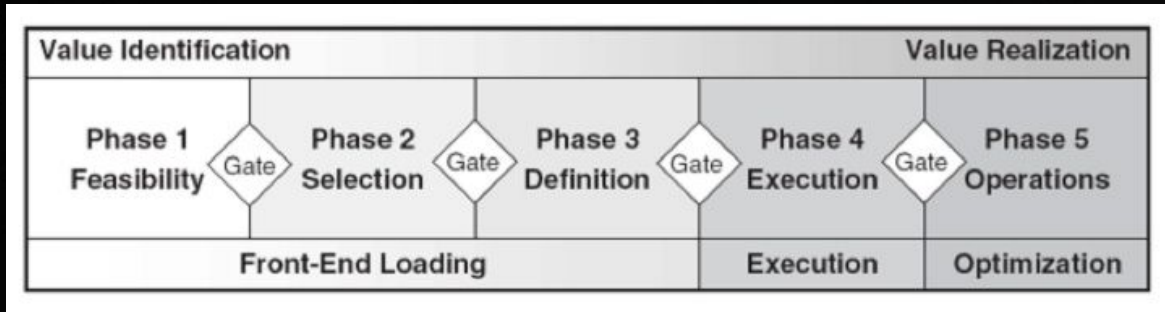














23

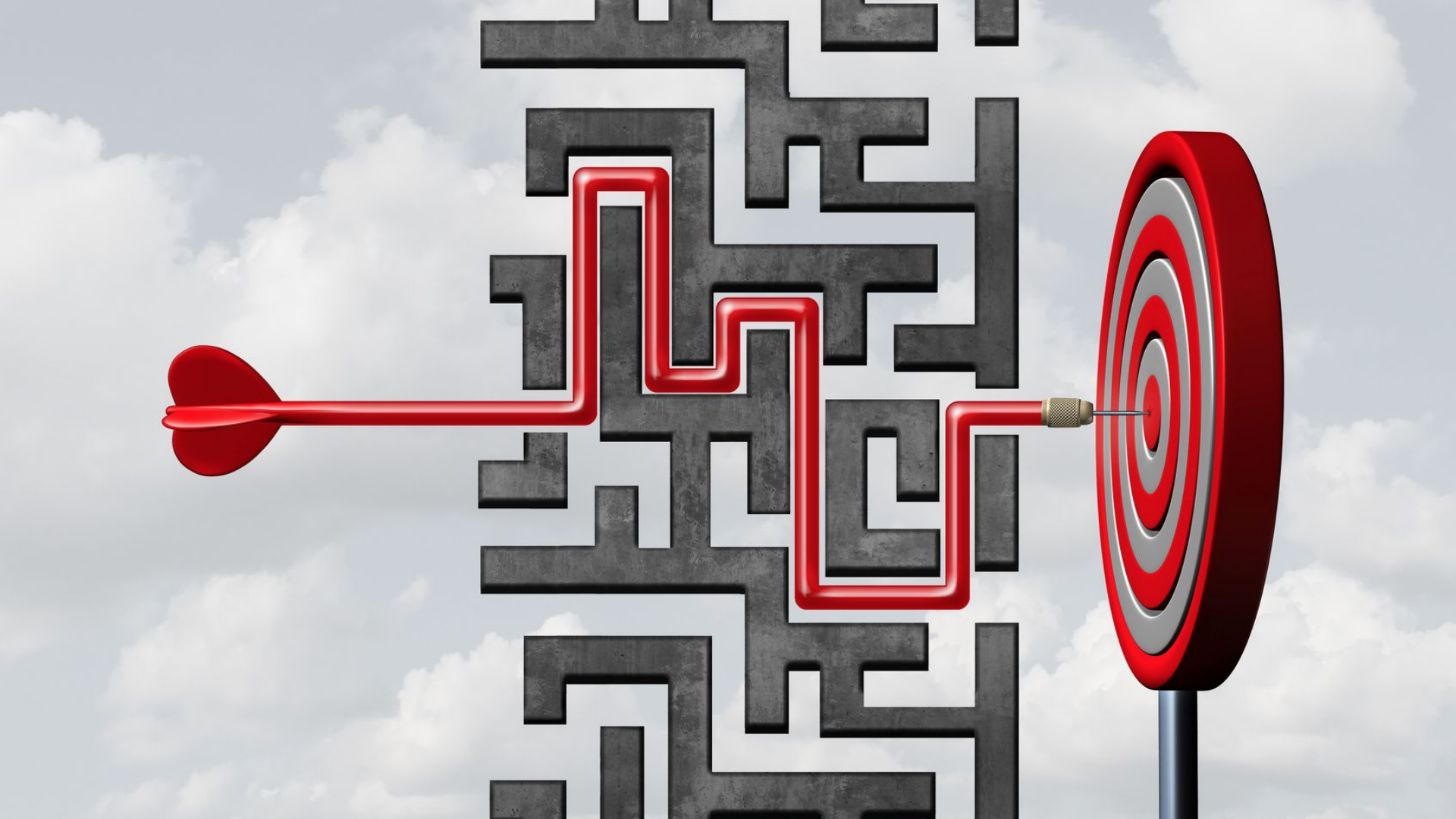
Poker

24

30



31











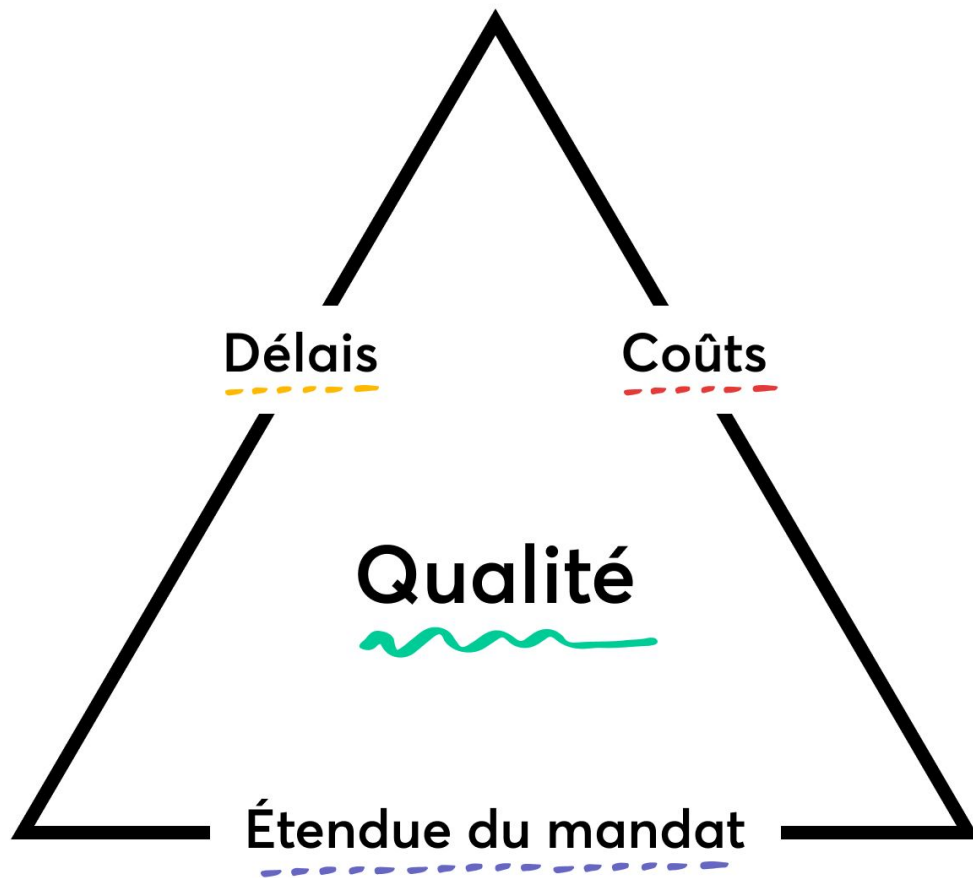












10

10

10

Projet/Optimisation	Page	Complexité	Impact	Confiance	Total	Theme
Optimisation la gestion des promotions	N/A	1	1	1	1	Promo
Offrir le pick-up en magasin à partir du jour même de l'achat: 1- Wording sur le site pour expliquer (mentionner à quelque part) 2- Nouvelle méthode de livraison serait le pick-up in store "free" (plus complexe)	Checkout - options de livraison	1	1	1	1	Opti UX
- Faciliter l'application du code. ex: Appliquer le code promo entré automatiquement sans que l'utilisateur ait à cliquer sur le bouton "appliquer le code promotionnel" - Solution: mettre plus en évidence le bouton (pour promos)	Panier	1	1	3	3	Promo
Supprimer le bouton supérieur "passer au paiement sécurisé" sur mobile et desktop (pour promos)	Panier	1	2	2	8	Promo
Offrir le same-day shipping pour les cartes virtuelles (supprimer le délais de 2 jours)	Fiche de produit	1	4	1	16	Opti UX



















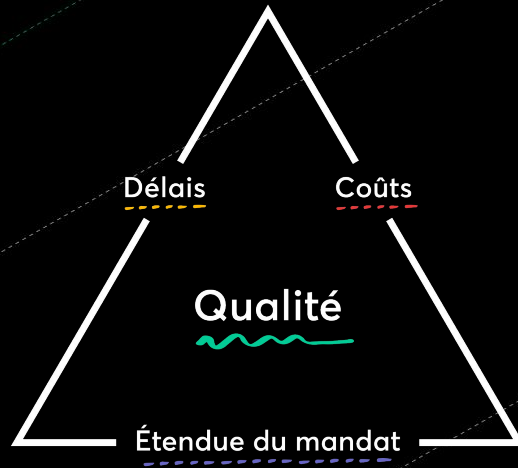
**FULLY  
ENGAGED!**



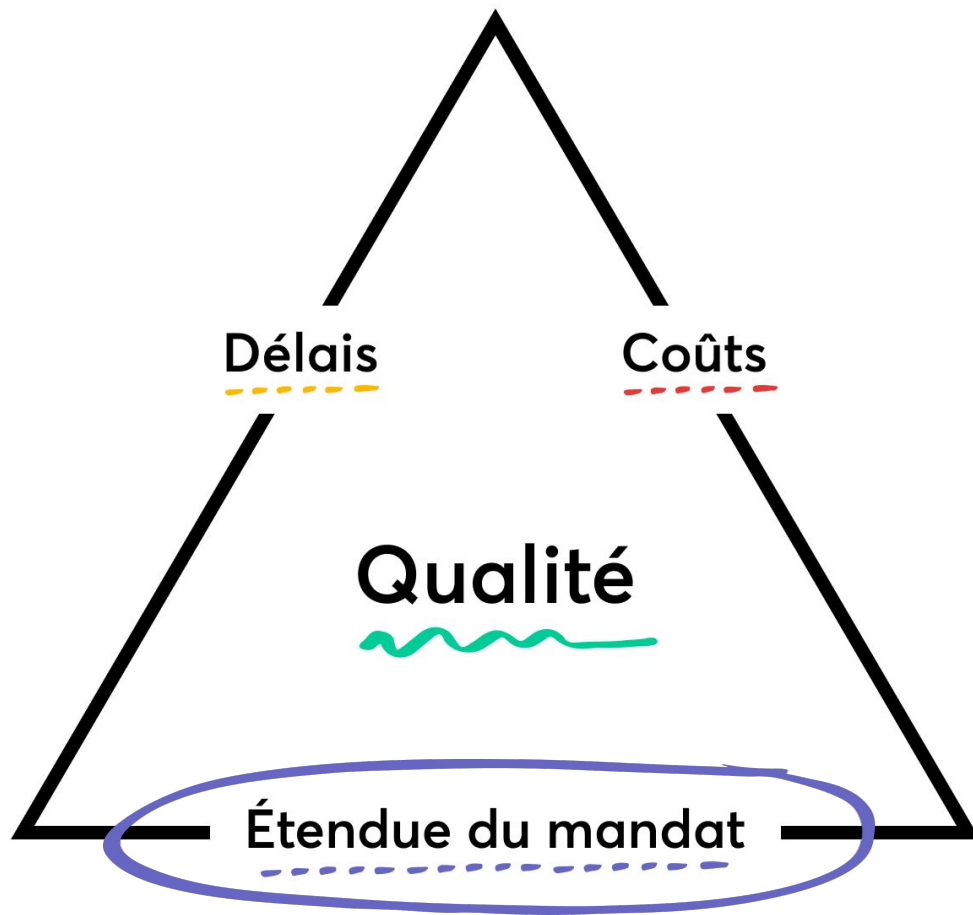


*En rafale*

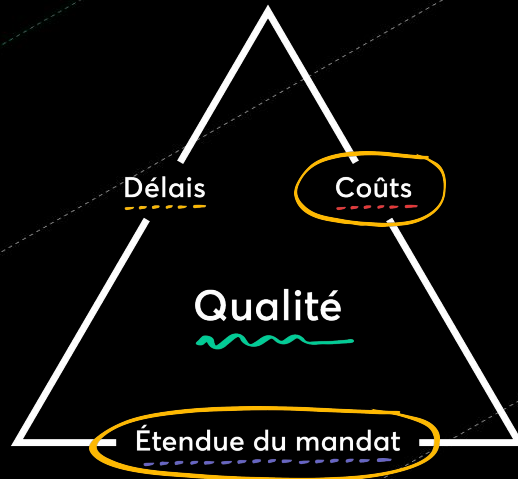
# Quel choix dans le triangle permet au client de demander des changements en cours de sprint?

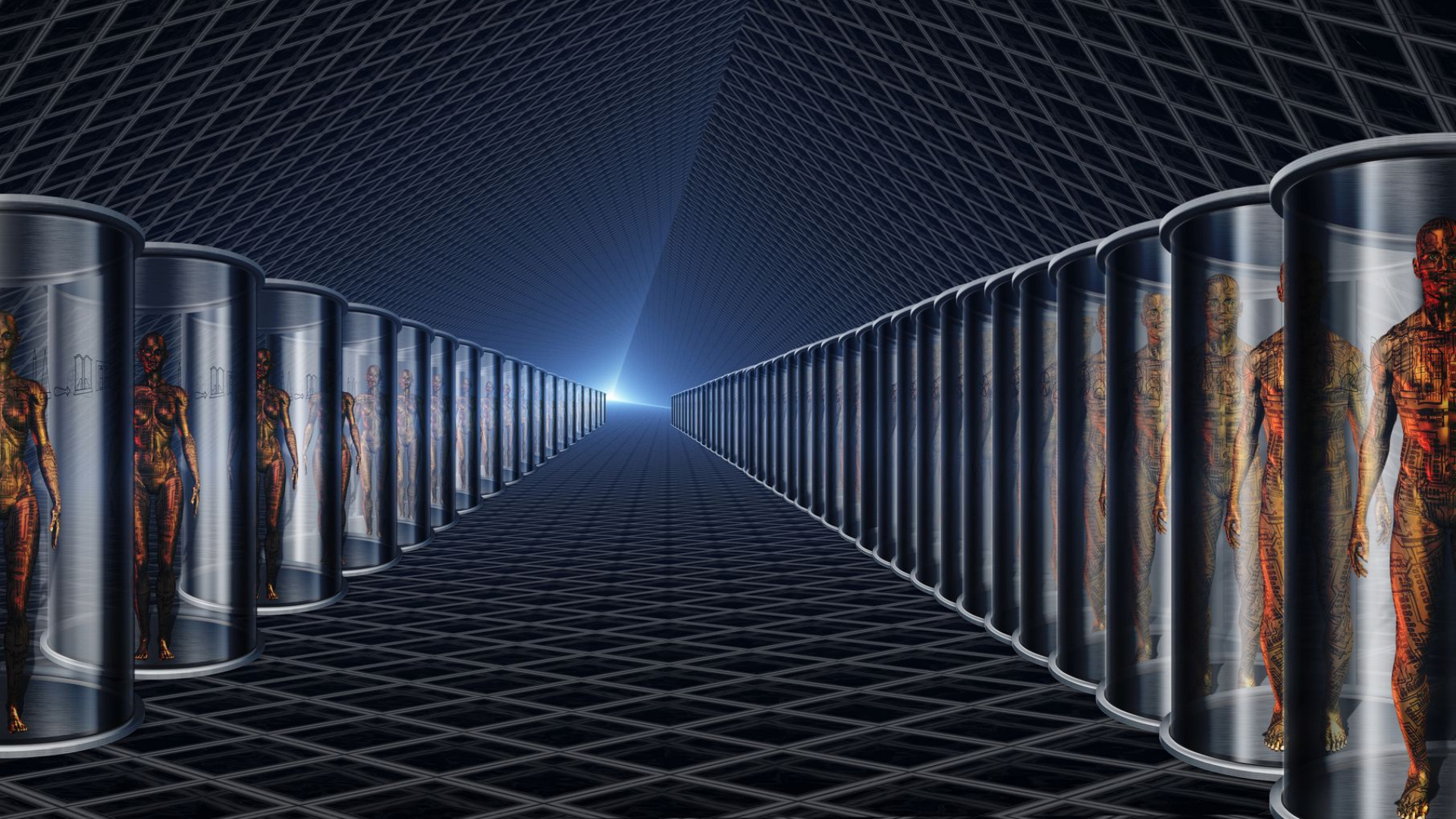






# Quand pouvons-nous fournir un budget fixe pour un "scope" fixe?



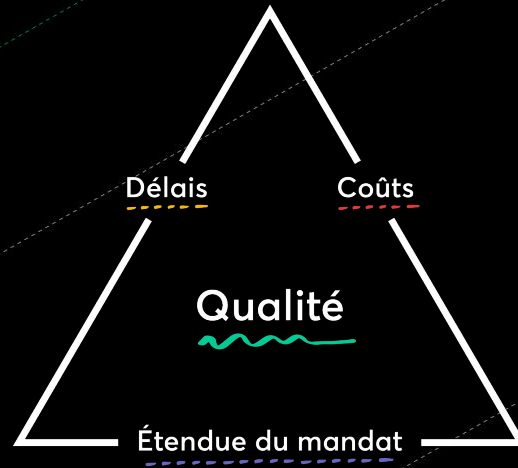




**Qui détermine les priorités (ordre des tâches) dans un projet?**



Quel choix dans le triangle permet de dire que les designs initiaux sont immuables?







**Qu'est-ce qui arrive si le client n'a pas  
la maturité nécessaire?**





**Si la vision du projet n'est pas claire,  
quel élément du triangle devrait être  
priorisé?**









# Comment faire des Chantal Lacroix de nous

On efface et on recommence



**Agile Fail**

# Le plan de match



# Objectif : réaliser un projet 100% Agile

- Démarrer un projet dès le jour 1 en mode **Agile**
- Que tout soit planifié à l'intérieur même des **sprints**
- Avoir une équipe qui saura **s'auto-gérer**
- Que toutes les décisions soient prises par **l'équipe**
- Que tous et chacun **décident** du rôle qu'ils jouent et que les autres jouent dans l'équipe
- Que chacun puisse mieux constater **l'expertise** des autres membres de l'équipe
- Que l'équipe **communique**

Par le fait même, on voulait aussi :

- Faire notre première *PWA*
- Explorer des nouvelles façons de faire au niveau technologique
- Créer un **SQUAD** qui travaille tellement bien ensemble qu'il pourra valoir cher sur les mandats clients

*Ce qui s'est passé*

# Les développeurs étaient de même



**Pis y'avait la stratège...**





**Et le GP qui essayait d'amener l'équipe quelque part**





*Pourquoi?*



# **Pas de vision claire**

On a essayé d'être Agile dans un projet carte blanche



# **Pas de *Product owner***

Ni du côté client, ni du côté Axial

# **Pas de planification haut niveau**

On a pas fait de planification avant de démarrer les sprints, question de définir nos grands milestones

# Pas assez de travail d'équipe

On a pas *réellement* travaillé en équipe

**On a arrêté d'aller dans  
la même direction**

#OneDirection



*Les drapeaux*

---

---

# À quel moment on aurait dû lever des flags?

- Quand on a détruit le modèle d'affaires du client en 5 minutes
- Quand l'équipe s'est divisée en 2, chaque côté ayant leur vision respective
- Quand on a dû prendre des décisions cruciales pour le succès du projet, à la place du client
- Quand on avait pas de retour du client concernant les validations auprès de ses clients
- Quand un des développeur a comparé son hype à la communauté de l'anneau. Ça finit dans le Mordor!

*Nos apprentissages*

---

---

# On n'était pas prêts

On n'était pas prêts pour un projet 100% Agile dès le jour 1

On a encore besoin d'une certaine portion du projet qui se fait en *waterfall* (ex. alignement stratégique), pour ensuite assurer le bon fonctionnement des *sprints*

# Avoir le bon client

Avoir une vision de son projet

Être engagé dans son projet

Prendre les *calls* nécessaires



# Avoir un product owner

Peut être à l'interne ou à l'externe

Doit connaître le client et ses enjeux

Doit être en mesure de prendre des décisions

Doit guider et recentrer l'équipe

# Ne pas hésiter à lever des flags

El gros bon sens, suivre son intuition, écouter sa p'tite voix, y'a pas de honte à ça !

Mettre des mots sur son malaise et le communiquer à l'équipe

# Travailler en équipe, c'est pas si facile

Difficile de prendre toutes les décisions en équipe

Difficile de casser nos habitudes de faire notre travail dans sa routine  
habituelle

# **Avoir une vision commune**

Permet de recentrer les décisions

Assurer la cohésion de l'équipe

Vision ≠ mission

# Communiquer = parler et écouter

On ne communique jamais trop

Importance des discussions à l'interne, mais avec le client aussi



# Toujours avoir un *definition of done*

Quel est le *done* du projet final?

Quel est le *done* du sprint?

Quel est le *done* du user story?

Quel est le *done* de la tâche?

Quel est le *done* du work session?

